



POSTEN

Brev, frimärken och paket i all ära, men Posten är mer än så. Som chef för Postens it-enhet är Joss Delissen med i de flesta av bolagets utvecklingsprojekt.

» Posten drivs av en framåtanda och det finns många olika projekt att arbeta med, allt från stora och komplexa till lite mindre."

Under hela sitt yrkesliv har Joss Delissen drivits av viljan att förändra och förbättra. När han kom till Posten för tre år sedan var det inte bara till en bransch i förändring utan också till ett bolag där innovation och framåtanda står högst på dagordningen.

Varför valde du Posten?

– Jag ville arbeta i ett stort, nordiskt bolag med en verksamhet som stämmer överens med mina värderingar. Posten är en del av allas vardag och fyller en viktig funktion. Jag ville också jobba i ett företag där it är en viktig komponent, och det är det verkligen på Posten.

Vilka delar av verksamheten är beroende av it?

– Det är alla på ett eller annat sätt. Det kan handla om högeffektiv sortering av brev och paket eller om kommunikation med våra kunder i form av sms-avisering. Ett annat område är informationslogistik där vi tar emot stora digitala filer från våra kunder som vi printar och kuverterar. Vi har även hand om många stora företags interna kommunikation. Ytterligare exempel är de mobila lösningar våra chaufförer använder eller it-lösningar hos våra ombud.

Vilken bild tror du att studenter har av Posten?

– De allra flesta, inte bara studenter, tänker nog på brev och frimärken när de tänker på Posten. Det är självklart en viktig del i vår verksamhet men bakom den finns ett modernt bolag som gör så mycket mer.

Vi är duktiga på många olika typer av kommunikations- och logistiklösningar.

Vilka utmaningar står Posten inför?

– Den stora utmaningen är sammanslagningen med den danska posten. För it-enheten kommer det att innebära att hitta gemensamma lösningar för båda bolagen och att underlätta för våra medarbetare under sammanslagningen. Dessutom ska vi fortsätta att med hjälp av smarta it-lösningar utveckla våra tjänster så att de blir än mer effektiva för våra kunder.

Vad är roligast med ditt jobb?

– Det är att det finns så många olika projekt att arbeta med inom Posten, allt från stora och komplexa till lite mindre. Dessutom älskar jag att arbeta med förändringar och att hitta nya lösningar och arbetsätt. Posten drivs av en framåtanda, det är möjligheternas arbetsplats.

Vilken typ av medarbetare söker ni för framtiden?

– Vi behöver medarbetare med en positiv attityd som drivs av engagemang och en vilja att förbättra. En värdefull kombination är om du kan och förstår it, men också har kunskap inom andra områden som till exempel marknadsföring, hr eller finans.

Var tror du Posten befinner sig om tio år?

– Jag tror att vi fortfarande kommer att vara störst och bäst i Norden på att leverera brev och paket. Jag tror också att vi kommer att vara ännu bättre på distanshandel och på att hitta fler lösningar som underlättar för kunden. En lösning kan till exempel vara att med hjälp av gps och avancerade mobiltelefoner erbjuda kunderna att ta emot försändelser exakt där de befinner sig.

Har du något tips att ge till nyexade studenter?

– Bestäm dig för vad du tycker om att göra och bli

bra på det. Vi går mot att en allt större del av arbetet sker i nätverk där enskilda individer bidrar med sin specialistkunskap. ◉

JOSS DELISSEN

Titel: CIO på Posten Norden.

Utbildning: Erasmusuniversitetet i Rotterdam, examen 1991.

Första jobbet efter examen: som yrkesofficer inom det holländska försvaret.

Visste du att... Joss älskar att resa och har besökt över 50 länder.

OM POSTEN

Posten är i dag ett av Sveriges största företag med drygt 30 000 medarbetare och en nettoomsättning på närmare 31 miljarder kronor. Varje dag hanterar Posten över 20 miljoner försändelser. 15 000 brevbärare och 3 000 chaufförer besöker 4,5 miljoner hushåll och 900 000 företag varje dag. Varje dag töms också 30 000 brevlådor och 100 000 personer besöker Postens ombud.

Antal anställda: drygt 30 000

Anställdas bakgrund: teknik, logistik, juridik, ekonomi, HR och IT.

Karriärvägar: alla medarbetare har minst ett utvecklingssamtal per år med sin närmaste chef som dokumenteras i ett medarbetarkontrakt med tydliga mål.

Planerad rekrytering: Rekrytering sker löpande. Lediga arbeten annonseras på hemsidan www.posten.se/jobb

Hit skickar du ditt cv: www.posten.se/jobb.

Det var en gång... Året var 1636 då rikskanslern Axel Oxenstierna lämnade en begäran till riksrådet att ett postväsen skulle inrättas i rikets alla provinser. Varannan eller var tredje mil efter landsvägarna tillsattes en postbonde med skyldighet att vidarebefordra posten. Grunden var lagd för det som i dag är ett av Nordens största företag. Dagligen ger Posten service till 4,4 miljoner hushåll och 900 000 företag.